



Risultati finanziari 2008 per Cedacri

La flessibilità come risposta alla crisi economica generale nelle strategie di sviluppo

Collecchio, 28 aprile 2009 – Cedacri, da oltre trent'anni il più importante polo italiano di servizi informatici per il settore bancario e le istituzioni finanziarie, annuncia di aver chiuso l'anno fiscale 2008 con un fatturato di 184.263.986 Mln di Euro (+ 11,7% rispetto al 2007), un utile d'esercizio di 9.706.203 Mln di Euro (quasi il triplo del 2007) e un consolidato di Gruppo di 256.011.367 Mln di Euro (con un incremento del 25,7% rispetto al 2007).

“L'andamento positivo del 2008 e la crescita del valore della produzione rispetto all'esercizio 2007 sono dovuti principalmente all'incremento dei volumi operativi delle prestazioni del service, unito all'andamento dei ricavi per le attività di assistenza, installazione prodotti e sviluppi personalizzati e all'entrata a regime del servizio di facility management per il Gruppo Credem – spiega Fabio De Ferrari, Direttore Generale di Cedacri – Inoltre, la crescita significativa dell'utile è in parte riconducibile all'apporto di dividendi e plusvalenze provenienti dalle partecipazioni societarie”

Si tratta di una crescita che Cedacri ha affiancato al potenziamento della propria struttura interna, aumentando il numero dei dipendenti di 30 unità (da 603 a 633 di fine anno 2008) e al continuo investimento in ricerca e sviluppo. Nel 2008 sono state impiegate in R&D risorse economiche per circa 19,2 milioni di Euro: un importo rilevante, destinato all'evoluzione del sistema informativo, con interventi di natura normativa, di manutenzione straordinaria e di sviluppo di nuove funzionalità e prodotti.

Per affrontare competitivamente il prossimo triennio, alla luce della crisi economica generale che ha aperto il nuovo anno fiscale, l'azienda ha scelto di operare profondi cambiamenti nel proprio modello operativo e culturale allo scopo di razionalizzare i costi interni, migliorare ulteriormente il livello del servizio offerto ai clienti e continuare a investire nell'evoluzione del proprio Sistema Informativo e nell'ampliamento dell'offerta.

In particolare, i due asset su cui l'azienda si sta focalizzando sono: efficienza/convenienza e flessibilità/innovazione. Sul primo fronte sono in via di attuazione una serie di interventi strutturali, volti a ottenere maggior rapidità di esecuzione e semplificazione dei processi interni, nonché riduzione dei costi. In particolare sono stati istituiti nuovi servizi e ruoli con funzioni consulenziali a supporto del cliente – in particolare la figura del Principal consultant e il Presidio del Servizio - e si sta conducendo un'azione di reingegnerizzazione dei processi, che prevede in particolare l'internazionalizzazione di parte delle attività produttive nella sede moldava dell'azienda, Cedacri International.

Sul fronte della flessibilità e innovazione, la strada intrapresa è invece quella di migliorare e ampliare l'offerta attuale in aree trasversali strategiche anche attraverso un approccio selettivo, tagliato sulle esigenze delle diverse tipologie di banche clienti. Questo con un'attenzione particolare alle realtà di medie dimensioni che, spinte dalla crisi, valutano oggi di affidarsi a un outsourcer per ridurre i costi dell'ICT e mantenere la competitività sul mercato.

E' proprio l'ampliamento dell'offerta, insieme alla continua crescita organica dei volumi trattati e al miglioramento delle performance che consentirà alle banche di continuare a beneficiare delle economie di scala che hanno sempre contraddistinto l'offerta di Cedacri.

“Abbiamo chiuso il 2008 con ottimi risultati, ma sappiamo che ci aspetta una strada in salita – conclude De Ferrari - Noi abbiamo scelto di puntare sui nostri punti di forza, in particolare la capacità di rispondere con tempestività al cambiamento, sapendo di poter contare sulle competenze e l'impegno di ogni professionista che opera in Cedacri. A differenza di quanto avviene in molte altre aziende, questo approccio ci sta

permettendo di intervenire sulla nostra organizzazione mantenendo inalterati i livelli occupazionali, così come le sedi dell'azienda, ciascuna con un proprio ruolo e specializzazione”.

Cedacri

Cedacri S.p.A. è da oltre trent'anni il più importante polo italiano di servizi informatici per il settore bancario e le istituzioni finanziarie. Con un organico di oltre 600 dipendenti, offre al mercato servizi di full outsourcing, outsourcing tecnologico, soluzioni verticali, consulenza organizzativa e di processo. All'interno del proprio portafoglio l'azienda annovera oltre 100 clienti, dei quali 70 istituti bancari in full outsourcing, per un totale di oltre 2700 sportelli e 31,5 milioni di transazioni gestite giornalmente, con un centro di calcolo che si colloca ai primi posti tra i centri italiani.

Cedacri è leader nel mercato dell'outsourcing bancario sia in termini di fatturato – 184,2 mln di euro nel 2008 - sia in termini di clientela servita. L'azienda, certificata ISO 9001: 2.000 e ISO/IEC 27001: 2005 è inoltre riconosciuta per la capacità di anticipare i bisogni del mercato, grazie agli investimenti continuativi per l'evoluzione del sistema informativo. Cedacri opera dalle sedi di Collecchio (PR), Castellazzo Bormida (AL), Bitritto (BA) e Gussago (BS).

Cedacri S.p.A. è a capo di un Gruppo di società che presidiano completamente le molteplici attività correlate ai servizi di outsourcing, per completare l'offerta della Capogruppo e soddisfare esigenze specifiche in particolare in ambito Business Process Outsourcing, trattamento delle informazioni e gestione stampe. Il fatturato consolidato 2008 ammonta a 256 mln di Euro.

Per ulteriori informazioni:

*Cedacri
Rita Zelaschi
tel. + 39.0521.807.090
cell. +39.335.5845341
e-mail: relazioni.esterne@cedacri.it
www.cedacri.it*

*Pleon
Michela Mantegazza
tel. + 39.06.30260341
e-mail: michela.mantegazza@pleon.com
www.pleon.com*